

PASOS PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD.

A continuación encontraras una guía para la construcción de campañas de sensibilización en ciberseguridad, dirigida a usuarios o a clientes. Es importante seguir cada paso en su orden, pues así lograras una mayor efectividad.



1 Objetivo:

Define cual va hacer el objetivo de la campaña. Ejm: Control de fuga de informacion.



2 Recursos:

Determina los recursos económicos, los medios de comunicación interna con que cuenta la compañía y el personal encargado del proyecto.



3 Canales de Comunicación:

Define los canales de comunicación mas efectivos para los interesados.

(Correos, monitores, afiches, radio, TV, redes sociales, material POP, etc)



4 Políticas de Seguridad:

Utiliza las políticas de seguridad existentes en la compañía o crea una lista de las políticas deseables.



5 Legislación:

Adiciona información de la legislación Colombiana frente a delitos informáticos.



6 Socialización:

Socializa con el equipo de trabajo de seguridad la información que se va a presentar en la campaña.



7 Casos Reales:

Recolecta e Identifica casos de la vida real para que los uses como ejemplo.



Estructuración de la Campaña Publicitaria:

Mediante estrategias de neuromarketing estructura la campaña, a continuación encontraras las mas importantes



Identidad



Nombre/
Eslogan



Estilo
Grafico



Tipografías



Colores



Contenido



Creación e Implementación:

Crea e implementa todo el material gráfico que incluye imágenes, textos, infografías, fotografías, etc. según la construcción de la identidad y estilo grafico definidos en el paso N.º 8, para los diferentes canales de comunicación, definidos en el paso Nº 3.



Medición de Campaña:

Has actividades que te permitan identificar la efectividad de la campaña como evaluaciones, buzones de sugerencias, piezas gráficas interactivas, etc

